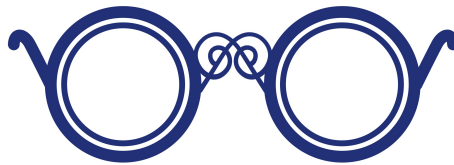


# Revue de Presse Made in France

Contact : [info@semioconsult.com](mailto:info@semioconsult.com)

## LUNETTERIE

*Octobre 2021 – Décembre 2021*



SémioConsult® est un cabinet de conseil spécialisé en stratégie d'entreprise et en stratégie de marque. Fondé par Anne-Flore MAMAN LARRAUFIE (Ph.D.), le cabinet dispose d'une expertise reconnue à l'international et d'une connaissance fine de la stratégie de gestion des marques, en particulier au sein du monde du luxe. L'entreprise est basée à Paris, Vichy, Singapour et Venise.

Spécialisé en gestion d'image de marque et en sociologie de la consommation, SémioConsult propose un accompagnement complet des marques de la définition de leur identité à l'optimisation de l'expérience-client et au déploiement opérationnel des stratégies définies. SémioConsult est aussi expert en gestion de l'identité de marque face à la contrefaçon et en valorisation du Made In France & Made in Italy.

Il compte dans son portefeuille clients de nombreux institutionnels et prestigieuses marques françaises et italiennes, ainsi que des PME et des entrepreneurs et start-ups.

SémioConsult mène également une activité de recherche et de publication d'articles dans des journaux spécialisés dont certains sont disponibles librement.

[www.semioconsult.com](http://www.semioconsult.com)

MODE

# Ces lunettes Made in France sont l'ultime investissement de l'hiver

---

Idéales pour les yeux et pour la planète !

PAR MARTHE MABILLE

8 DÉCEMBRE 2021



NATHALIE BLANC

Les lunettes créées par **Nathalie Blanc** ont tout pour plaire au premier coup d'œil. A la fois sage et effrontées, elles s'inspirent des classiques en les revisitant de manière

contemporaine. Pourquoi on les aime ? Pour leur élégance à la française, prisée par les visages les plus connus du cinéma national tel qu'**Isabelle Adjani** et **Virginie Efira**.

## L'élégance française, jusqu'au bout du nez

Dès son plus jeune âge, **Nathalie Blanc** veut créer son univers autour de la lunette. Une idée qui lui est venue lorsqu'elle a elle-même commencé à porter des lunettes. Ne trouvant ni la forme de monture idéale à son visage, ni un modèle particulièrement tendance, elle se dit qu'il faudrait inventer des modèles plus séduisants, de donner à cet accessoire fonctionnel une esthétique forte. Cette promesse se mue en véritable obsession. Depuis la création de sa marque éponyme en 2015, **Nathalie Blanc** crée des montures qui allient qualité et design intemporel, et assouvie enfin sa quête de "belles lunettes". Qu'on les préfère sobres ou plus extravagantes, à porter tous les jours en lunette de vue ou simplement pour un bain de soleil si on opte pour des [solaires](#), ces lunettes habillent n'importe quelle silhouette comme un véritable bijou.

## Des lunettes éthiques et 100% françaises

Les lunettes sont entièrement créées dans l'[Hexagone](#) : pensées à Paris par la créatrice, avant d'être fabriquées artisanalement dans les régions du Jura et de Normandie. Le plus de **Nathalie Blanc** ? Pour une paire de lunettes achetée, un arbre est planté dans en France ou dans le monde.