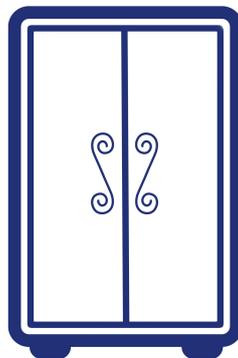


Revue de Presse Made in France

Contact : info@semioconsult.com

MOBILIER

Octobre 2021 – Décembre 2021



SémioConsult® est un cabinet de conseil spécialisé en stratégie d'entreprise et en stratégie de marque. Fondé par Anne-Flore MAMAN LARRAUFIE (Ph.D.), le cabinet dispose d'une expertise reconnue à l'international et d'une connaissance fine de la stratégie de gestion des marques, en particulier au sein du monde du luxe. L'entreprise est basée à Paris, Vichy, Singapour et Venise.

Spécialisé en gestion d'image de marque et en sociologie de la consommation, SémioConsult propose un accompagnement complet des marques de la définition de leur identité à l'optimisation de l'expérience-client et au déploiement opérationnel des stratégies définies. SémioConsult est aussi expert en gestion de l'identité de marque face à la contrefaçon et en valorisation du Made In France & Made in Italy.

Il compte dans son portefeuille clients de nombreux institutionnels et prestigieuses marques françaises et italiennes, ainsi que des PME et des entrepreneurs et start-ups.

SémioConsult mène également une activité de recherche et de publication d'articles dans des journaux spécialisés dont certains sont disponibles librement.

www.semioconsult.com

Le savoir-faire des Meubles Auger mis à l'honneur au salon du Made in France

Le fabricant de salles à manger vendéen a conçu une collection de tables et buffets en recyclant le chêne des pieux de la lagune de Venise, devenu imputrescible. Un savoir-faire qui vaut à l'atelier de Saint-Michel-Mont-Mercure d'exposer au salon Made in France.

Meubles Auger recycle les pieux en chêne de la lagune de Venise pour la fabrication de sa collection Very Tables. (Meubles Auger)

Par **Olivia BASSI**

Publié le 20 oct. 2021 à 12:23

Les Meubles Auger ont été sélectionnés pour présenter leur collection au salon du Made in France qui se tiendra Porte de Versailles, à Paris, du 11 au 14 novembre. Une vraie reconnaissance pour l'entreprise familiale vendéenne relancée en 2011 par Franck Auger et son épouse après sa fermeture. Ces dernières années, le fabricant de

meuble s'est réinventé et recentré sur le haut de gamme contemporain, la fabrication maison et la vente directe aux particuliers.

Pour diversifier son approvisionnement en chêne, la matière première de ses meubles, Franck Auger a obtenu l'exclusivité pour la France de la grume de Venise. Le fabricant récupère les pieux qui servent au balisage des bateaux sur la lagune vénitienne. « Tous les 10 ans, la municipalité change les pieux en chêne. Leur immersion prolongée les rend

On a trouvé le meilleur matelas éco-conçu haut de gamme (et il est made in France)



© TEDIBER



03 nov 2021 à 11h07
Mis à jour 05 nov 2021 à 11h28
Par **Augustin Bougro**

Rien que son nom nous transporte au fin fond d'un sommeil réparateur. Cette année, la marque française Tediber sort « Pelote », un matelas haut de gamme éco-conçu et fabriqué en France qui nous donne déjà envie d'organiser des longs week-ends de grasses matinées.



Matelas Pelote de Tediber : un savoir-faire à la française

Quand vient l'hiver, on a tendance à passer plus de temps chez soi, et donc à totalement repenser notre **décoration intérieure**. Ce grand ménage nous amène aussi à changer notre literie pour s'assurer **oreillers, draps, édredons et matelas** ultra confortables qui accompagneront nos nuits tout au long des saisons froides. Ici, on peut compter sur des marques comme **Tediber** pour nous aider à mettre la main sur les bons produits. Cette année, la marque française spécialisée dans la literie dévoile son « Pelote » : un **matelas naturel** et haut de gamme fabriqué en France. L'alliance du confort, du savoir-faire français et du respect de l'environnement. Et ne naît pas un bon matelas en un claquement de doigts : pour le concevoir, la marque a fait le tour de la France pour partir à la rencontre des meilleurs éleveurs de moutons, tapissiers, fabricants de matelas et cultivateurs de lin. Résultat ? Après pas moins de **6 mois de recherche et de développement**, le matelas Pelote voit le jour : un modèle manufacturé en France aux composants, garnissages et housses provenant de matériaux biosourcés et locaux. Qui dit mieux ?

- Matelas Pelote 140 cm x 190 cm x 25 cm by Tediber, 850 €. [A découvrir ici.](#)

Matelas : comme une envie de changer le sommeil des Français (et le monde)

« Conscient de notre responsabilité et des limites de notre planète, nous avons imaginé un matelas composé de matériaux à très faible impact sur l'environnement, naturels ou recyclés, d'une qualité incroyable », explique **Julien Sylvain, co-fondateur de Tediber**. Comme une envie de changer le monde dans lequel nous vivons, marqué par des **crises environnementales** difficiles à ignorer. Et cette ambition de bousculer les codes grâce à un matelas se comprend à travers la composition du Pelote : un socle composé à 80% de mousse polyuréthane recyclée haute qualité, une partie en laine française issue de la tonte de moutons de Charente. Mais aussi une housse cousue en Auvergne qui recouvre deux parties : une partie bleue de la housse en **polyester recyclé** et une partie supérieure écrue en lin d'origine française. Des choix écoresponsables et qui sont loin d'être anodins : en utilisant les circuits courts, Tediber limite l'impact du transport des matières premières. Les émissions de CO2 du matelas Pelote sont divisées par 6, par rapport à un matelas ordinaire.

- Matelas Pelote 140 cm x 200 cm x 25 cm by Tediber, 850 €. [A découvrir ici.](#)

- Matelas Pelote 160 cm x 200 cm x 25 cm by Tediber, 950 €. [A découvrir ici.](#)

Tediber : l'engagement au cœur de son processus de création

Lancée il y a six ans, Tediber n'a de cesse d'affirmer sa position engagée au sein de **l'industrie de la literie**. Notamment grâce à de nombreuses initiatives, la marque soutient une transition écologique forte et devient dans la foulée « **Entreprise à Mission** ». « Cette démarche d'amélioration constante et l'ambition d'être acteur du changement nous ont naturellement conduit à adopter de nouveaux statuts pour devenir entreprise à mission », détaille Julien Sylvain. Les ambitions de Tediber sont pour ainsi dire très claires : permettre à ses clients de s'assurer, de manière accessible, des produits de haute qualité. Dans le cas du Pelote, ce matelas est **garanti 10 ans**, livré gratuitement et partout en France. Le client peut **l'essayer pendant 100 nuits et le retourner gratuitement** si le produit ne lui convient pas. Autant dire qu'en terme d'impact social positif et d'actions concrètes pour l'environnement, Tediber est littéralement sur le bon chemin.

Porté par la rénovation des passoires thermiques, le spécialiste des fenêtres Lorillard investit et recrute à Chartres

Lorillard, fabricant de fenêtres et volets dont le site principal est en Eure-et-Loir, poursuit ses investissements pour répondre à la demande de rénovation de logements.



Le groupe Lorillard profite du boom de la rénovation de logements, et se dote d'une nouvelle cabine de laquage de fenêtres bois. DR



Par Stéphane Frachet



Le 1 novembre 2021 à 09h27

0

Les [passoires énergétiques](#) ont une solution chez Lorillard. Comme ses concurrents, le fabricant français de fenêtres et volets poursuit ses investissements pour répondre la demande portée par [Ma Prim'Renov et les Certificats d'économie d'énergie \(CEE\)](#), les dispositifs mis en place pour favoriser la transition énergétique dans l'habitat.

« Notre carnet de commandes n'a jamais été aussi élevé auprès des particuliers qui cherchent à rénover leur logement afin de baisser leurs factures de chauffage. En revanche, après un rebond en sortie de crise, nous anticipons une période de tension sur la construction neuve », témoigne Thierry Luce, président de cette entreprise d'un peu plus de mille salariés, dont 600 sur le site principal à Chartres (Eure-et-Loir).

À lire aussi [Un robot cuisine allemand fabriqué en France : Thermomix investit en Eure-et-Loir et recrute](#)

Juste avant la crise sanitaire, en 2019, Lorillard avait déjà lancé une série d'investissements pour un montant global de 32 millions d'euros, afin de répondre au besoin de rénovation des logements. « Pour faire face à la montée des commandes, nous devons automatiser et moderniser nos chaînes de production », résume le dirigeant.

120 fenêtres laquées par jour dans une cabine spéciale

Dans l'usine chartraine, le groupe vient de mettre en service une cabine de peinture par laquage des menuiseries bois sur une surface de 1 000 mètres carrés, pour passer de 50 à 120 fenêtres laquées par jour. « Cette cabine est sans équivalent en France. Elle peint et sèche plus rapidement nos menuiseries bois, le gain de temps est

de 25 %. Ce procédé de laquage nous permet d'afficher une garantie de 10 ans sur ces produits », argumente Thierry Luce, dont l'entreprise a investi près de 2 millions d'euros.

L'an passé, 4 millions d'euros avaient été mobilisés pour automatiser la production des fenêtres et volets en aluminium dans cette même usine.

Enfin, l'entreprise Lorillard, plus connue du grand public à travers ses marques Lorebat, utilisée par les artisans poseurs, et Lorenove, dans les boutiques spécialisées, vient d'acquérir un confrère normand, Meslin, qui est un spécialiste des portes cochères sur les grands boulevards parisiens.

Made in France : cette entreprise fait le pari de meubles éco-conçus de A à Z



© D Nathan Oakley / Unsplash

09/11/2021

Alimentation, produits d'hygiène, habillement... le "made in France" séduit les consommateurs, de plus en plus sensibles à l'origine des produits qu'ils achètent. Le domaine de l'ameublement ne fait pas exception.

Au-delà de la fabrication française, les consommateurs sont également attentifs à l'impact global d'un produit sur l'environnement (choix des matières premières, emballage, transport, recyclage...), son "éco-conception". Comment coupler "*made in France*" et éco-conception pour produire des meubles durables ?

Qualité, durabilité, éco-conception : les exigences du mobilier "*made in France*"

Le "*made in France*" représente [environ 40 % du marché de l'ameublement français](#). Produire localement des meubles conçus pour durer, tout en préservant la ressource en bois et en favorisant le **recyclage** : c'est l'objectif vers lequel tendent de plus en plus les

fabricants de **meubles "made in France"**, grâce à une chaîne de fabrication maîtrisée de bout en bout.

C'est le cas de la marque de **meubles éco-conçus** *Gautier*, soucieuse depuis sa création de limiter l'impact de sa production sur l'environnement et de s'intégrer progressivement dans une démarche d'**économie circulaire**. Résultat : sa chaîne de fabrication est marquée de bout en bout par l'éco-conception, depuis l'extraction du bois jusqu'au recyclage de ses meubles, en passant par la fabrication, l'emballage et les transports. La marque fait de la durabilité de ses produits l'un de ses piliers, avec des meubles garantis dix ans.

Matières premières et fabrication : préserver les ressources en bois

Le choix des matières premières est l'un des critères essentiels d'une démarche d'**éco-conception**. 50 % du bois utilisé pour la fabrication des meubles *Gautier* est du pin maritime français, extrait à moins de 300 km de ses trois sites de production vendéens, et prélevé au sein de forêts éco-gérées. Quant aux 50 % restants, ils proviennent de bois issu de l'économie circulaire et de **filières de recyclage**. La marque fabrique elle-même ses panneaux de particules, utilise de la colle respectueuse de l'environnement et des laques hydros afin de réduire au maximum ses émissions de solvants dans l'atmosphère. Résultat : **des meubles 100 % éco-conçus**, respectueux de l'environnement et faits pour durer [au gré des déménagements](#).

Transport, emballage, recyclage : chaque étape compte

L'éco-conception prend en compte l'impact environnemental des produits durant les différentes étapes de fabrication et l'ensemble du **cycle de vie du produit**. Côté transport, l'optimisation des tournées et la limitation des trajets à vide permettent de réduire l'**empreinte carbone**. Des efforts sont également faits par *Gautier* sur le recyclage : les cartons utilisés pour l'emballage des meubles contiennent au moins 50 % de cartons recyclés. Les déchets générés lors de la production sont utilisés pour le chauffage des bâtiments.

L'éco-conception, une démarche au long cours

Cette démarche d'éco-conception n'a de sens que si elle est réévaluée et enrichie en continu. Attentive dès sa création à la qualité de ses produits (une évidence car la marque produisait, à l'origine, du mobilier pour enfant) et au **respect de l'environnement**, *Gautier* a progressivement structuré sa démarche Qualité Sécurité Environnement, reconnue par l'obtention des normes ISO 9001 en 1991 et ISO 14001

en 2006. Ce qui était au départ une évidence (qualité, respect de l'environnement, durabilité des produits) permet aujourd'hui à la marque de se positionner sur des critères environnementaux et de faire valoir [ses engagements pour la planète](#).

Le groupe travaille actuellement sur l'obtention du [label LUCIE](#) (printemps 2022) en vue de valoriser sa **démarche RSE**, et le lancement de son prochain **bilan carbone**. Objectif : lister des engagements, se projeter sur des actions en matière de **décarbonation** pour les prochaines années, et prendre davantage la parole sur ses engagements en matière de RSE pour rejoindre les **nouvelles attentes des consommateurs**.

En partenariat avec Gautier

Accueil Pays de la Loire
Mesquer
Mesquer. Un artisan du sur-mesure made in France



Fabrice Caharel devant son entreprise Intramuros. | OUEST-FRANCE

Ouest-France

Publié le 27/11/2021 à 05h07

Abonnez-vous

Trois questions à...

Fabrice Caharel est l'un des nouveaux acteurs économiques de Mesquer.

Pouvez-vous vous présenter ?

Je suis originaire de Mesquer, j'ai 44 ans et suis revenu m'installer dans la commune, après avoir travaillé à Guérande. L'endroit où j'ai créé Intramuros était en vente : j'ai eu l'opportunité d'acheter l'entrepôt dans la Zac de Kergoulinet et suis content de travailler ici. J'ai plus de vingt ans d'expérience dans la menuiserie, l'agencement d'intérieur.

Quels ont été votre formation et votre parcours ?

J'ai fait mes études au lycée professionnel Bouloche de Saint-Nazaire, puis à l'École du bois de Fontenay-le-Comte (Vendée). Par la suite, j'ai vendu des machines outils pour l'industrie du bois, travaillé aux Chantiers de l'Atlantique, dans la supervision-coordination d'ouvrages pour les paquebots.

J'ai ensuite été sollicité pour travailler dans le domaine de la cuisine, au magasin Au cœur de la Maison à Evian. Enfin, j'ai rejoint les Ateliers Bodiguel, à Herbignac, pendant onze ans, et fini au poste de directeur commercial, avant de décider de créer ma propre entreprise, d'être indépendant.

En quoi consiste exactement votre métier ?

Je fais la conception personnalisée, l'aménagement, l'agencement en fonction des besoins des clients et des contraintes de l'espace, 100 % sur mesure. Je reçois les clients au showroom ; ils peuvent y trouver des matériaux respectueux de l'environnement, beaux, durables. Je construis un projet en le dessinant en 3D et leur fais ensuite une proposition.

Je m'occupe de toutes les pièces de la maison : la cuisine, le dressing, la salle de bains, la bibliothèque... Je travaille uniquement avec des entreprises françaises, quelques ébénistes poseurs indépendants et suis le chantier comme un maître d'œuvre. Je fais appel le plus souvent possible à des artisans locaux, l'objectif étant de travailler au maximum à Mesquer et dans la presqu'île, ce qui pour le moment s'avère tout à fait possible et satisfaisant, le marché étant en plein essor.

Intramuros, contact@intramuros-home.fr rue des artisans, Zac de Kergoulinet, Mesquer. Tél. 02 40 00 89 20.

Yssingaux : l'Atelier de Pi expose ses créations au Salon du Made in France



Jonathan Julien mélange les matières pour des créations singulières

L'Yssingelais Jonathan Julien a créé l'Atelier de Pi il y a un an. Il fabrique du mobilier et s'appuie notamment sur l'époxy pour créer des objets hors du commun.

Pi, c'est une constante, celle d'Archimède. Pi, c'est aussi Jonathan Julien, près d'un mètre quatre-vingt d'idées et de bon sens. De la science des LEGOs, dès le plus jeune âge, à la construction de maisons, de la manipulation informatique à la réparation automobile, des maths jusqu'à la banque, et du commerce à la conception dans l'atelier.

Mélanger les matières, l'art et l'artisanat

Ses différentes expériences l'ont amené à questionner son rapport au monde et à ce qui pouvait être fait de dix doigts et un cerveau.

Finalement, c'est une créativité sans borne qui lui a fait mettre le pied à l'atelier, afin de pratiquer ce qui l'avait toujours intrigué : mélanger les matières, mélanger les formes, mélanger l'artisanat et l'art.

L'époxy, mieux que la colle

Et l'Atelier de Pi est né. Le long garage de la maison d'Yssingaux a été transformé en espace de savoir-faire. Autodidacte, Jonathan Julien mêle l'art brut du bois à la chimie, celle de la résine époxy, qui passe de l'état liquide à un état solide par le secret du temps. "Ça consolide de façon exceptionnel et ça ne se voit pas. Pas besoin de vis ou de colle", fait remarquer l'artisan qui travaille tous types de bois, selon ce qu'il dénêche dans les scieries locales. Ce qui est souvent broyé ou jeté car imparfait, lui en fait un objet singulier pour sublimer son intérieur ou sa terrasse. "Je travaille beaucoup le hêtre, je commence à toucher à l'alisier, au chêne."

Première candidature, premier succès au Salon du Made in France

Après un an d'existence discrète, Jonathan Julien a osé candidater pour le Salon du Made in France à Paris. Et son dossier a retenu l'attention des organisateurs. Ainsi, du 11 au 14 novembre, il dispose d'un espace pour présenter ses créations et échanger avec les visiteurs du MIF Expo. "C'est l'occasion de me faire connaître, et d'échanger avec le public", indique celui qui arrive à être créateur et cartésien.

Contact : 06.14.75.69.69 ou www.atelierdepi.com

Découvrez Pelote, le nouveau matelas écologique de Tediber

Envie de dormir sur un matelas douillet, confortable mais aussi éco-conçu ? On vous conseille le nouveau matelas Pelote, dernier-né de la marque française Tediber.

Rédigé par [Pauline Petit](#), le 21 Dec 2021, à 11 h 20 min



Partagez sur Facebook

Partagez sur Twitter !

Envoyez à un ami !

Cet article a été sponsorisé, mais nous gardons notre liberté éditoriale et y avons écrit ce que nous pensons.

Le saviez-vous ? Il faut **changer son matelas tous les 10 ans**. Et vous, depuis combien de temps n'avez-vous pas changé le vôtre ? Si vous souffrez de problèmes de sommeil ou de maux de dos, c'est peut-être le moment d'**acheter un nouveau matelas**. Voici le choix de la rédaction.

Un sommeil de rêve sur le matelas éco-conçu Pelote

On passe près d'un tiers de sa vie au lit : le choix d'un matelas ne se fait pas au hasard. À la fois en termes d'impact carbone, mais aussi en termes d'émissions de substances nocives pour notre santé, on préfère un **matelas éco-conçu**.

Un matelas écologique, c'est quoi ?

Pour acheter un matelas écologique, on peut regarder d'abord le lieu de fabrication. Il existe encore quelques fabricants de **matelas français** : la marque *Tediber* fabrique ses matelas Pelote en France ! En outre, il convient d'être vigilants sur les matériaux utilisés : un matelas écologique peut être composé de laine ou encore de mousse recyclée.



Un matelas éco-conçu, fabriqué en France à partir de matières écologiques – © Tediber

Le **matelas Pelote de Tediber** est composé de **mousse polyuréthane recyclée**, issue de chutes de mousse neuves, et de **laine française**. En outre, la housse est fabriquée avec du polyester recyclé et du **lin français** ! Le lin est une culture écologique, qui demande peu d'eau, et une matière de grande qualité, respirante et douce.

Il s'agit d'un matelas à la fois douillet grâce à la laine, et ferme grâce à la mousse. La **laine** est un matériau remarquable : elle est écologique et renouvelable, et elle possède des propriétés intéressantes pour un matelas. Elle est en effet hypoallergénique et **thermorégulante** : fraîche en été et chaude en hiver.

Si vous dormez à deux, la laine assure l'**indépendance du couchage**.

Le **matelas Pelote** est facile d'entretien car sa housse en lin est amovible et lavable. Les fabricants conseillent de retourner la partie supérieure en laine régulièrement afin de le laisser s'aérer et que la laine ne s'affaisse pas. Et vous pouvez acheter sereinement : les **matelas Tediber** sont garantis 10 ans, et vous pouvez les tester chez vous pendant 100 jours !

Tediber, une marque engagée

Tediber est une jeune **marque française** créée en 2015. Elle conçoit et vend des matelas, mais également des sommiers, des lits, couettes, oreillers et linge de lit. En tant qu'entreprise à mission, *Tediber* s'engage vraiment pour diminuer son impact environnemental.



Tediber, des produits essentiels, durables et de qualité, conçus pour vous accompagner longtemps – © Tediber

L'entreprise est également **partenaire avec des associations comme *Emmaüs defi, Un toit à mois***, à qui elle fournit des matelas pour des personnes en situation de précarité lorsqu'elles s'installent dans leur logement.

Le **matelas *Pelote*** est le dernier-né de Tediber, créé en juin 2021. Nous ne sommes pas les seuls à l'avoir adopté : il a été testé **meilleur choix *UFC-Que Choisir*** pour l'année 2021 !

Fermob, l'orfèvre du meuble de jardin made in France

[MADE IN FRANCE](#)[SUIVRE CE SUJET](#)

Sébastien Erome/SP/Fermob

[SAUVEGARDER](#)[PARTAGER](#)

Le 100% made in France, ça marche! Témoin, la belle trajectoire de Fermob qui fait un tabac avec ses tables et chaises de jardin façonnées sur les bords de la Saône.

Par [Eric Wattez](#)

Publié le 10/12/2021 à 17h36

Cet article est issu du magazine Capital

«Avec les restrictions liées au Covid, les Français ont recentré leurs dépenses vers le domicile. Résultat, La demande est telle que nos délais de livraison sont passés de quatre à onze semaines, du jamais vu !». Baptiste Reybier, Directeur Général de Fermob, la fameuse marque de mobilier de jardin en métal 100% made in France n'en revient toujours pas. Récemment visitée par Capital, la PME familiale, basée dans la petite commune de Thoissey (Ain), au sud de Mâcon, a connu ces douze derniers mois une hausse de 20% de son chiffre d'affaires à près de 100 millions d'euros, dont une bonne moitié à l'étranger.

Depuis cet hiver, l'industriel qui emploie 270 personnes, dont 150 à la production, fait ainsi tourner ses ateliers de découpes, de soudures et de peinture vingt-quatre heures sur vingt-quatre et sept jours sur sept. A la clé, une quarantaine de nouveaux CDI sont prévus

pour cette année. Seul bémol, le prix de l'acier, principal matériau utilisé en fabrication est à la hausse, du coup les trois cents pièces de mobilier du catalogue (chaise, table, canapés, guéridons,...) ont vu leurs tarifs majorer de 7% au printemps.

À LIRE AUSSI

[Kärcher, Trigano, Fermob... les meilleures marques pour le jardin](#)

A l'origine de cette réussite, l'heureuse inspiration de l'actuel Président, Bernard Reybier, le père de Baptiste. Ce dernier a repris en 1989 ce qui n'était plus qu'une petite boîte artisanale en difficulté à cause de la concurrence des meubles en plastique. Cet ancien de l'EM Lyon a redonné un coup de jeune à la marque, qui avait connu son heure de gloire dans les années cinquante, en faisant appel à des designers. Il leur a fait réinterpréter des modèles classiques comme les Luxembourg, initialement réalisés pour le jardin parisien du même nom, les «1.900», inspirés des balcons en fer forgés de la capitale, et surtout les fameuses chaises pliables Bistro qui se vendent aujourd'hui à plus de 150.000 exemplaires par an à environ 60 euros pièce. L'entreprise a aussi élargi son nuancier de couleurs à vingt- quatre variétés, régulièrement renouvelés. L'euphorie actuelle peut-elle durer ? «L'envie de réaménager sa maison n'est pas près de s'arrêter, note Baptiste Reybier. A nous d'en profiter au mieux ! »

Gautier se réjouit de l'ouverture de son second magasin bordelais

le 29 décembre 2021

Toute l'actu franchise 1 fois par semaine. [Inscrivez-vous](#) à notre newsletter



Enseigne d'ameublement et d'aménagement intérieur Made in France, **Gautier** poursuit sa dynamique de développement et réalise une nouvelle implantation en ce mois de décembre. En effet, le 6 décembre, l'enseigne a ouvert son deuxième magasin bordelais, à Sainte-Eulalie.

Un nouveau magasin sous enseigne Gautier

Le 6 décembre, Gautier a ouvert les portes d'un nouveau magasin à Sainte-Eulalie, au sein d'une zone commerciale très vivante : le Grand Tour – L'Aire du Temps.

Présent depuis de nombreuses années sur Bordeaux Rive Gauche, dans la zone commerciale de Mérignac, Gautier est régulièrement sollicité pour répondre aux souhaits de proximité de ses clients.

Avec cette nouvelle implantation sur la rive droite, l'enseigne est parvenue à une réelle concordance entre un partenaire et un emplacement de choix.

Issu de la grande distribution et commerçant dans l'âme, Jérémie Astier a ainsi concrétisé le projet dont il rêve. Animé du goût du conseil et de l'accompagnement et véritable passionné du design intérieur, il a trouvé en Gautier ce souci de la satisfaction client et cette approche designer/agenceur que lui permettent les solutions et les outils proposés par Gautier.

Soucieux de l'origine et la qualité des produits, Jérémie Astier voue un réel intérêt aux caractéristiques de fabrication, au design raffiné et à la praticité des collections défendus par Gautier.

Secteur à fort potentiel, l'agglomération bordelaise est en croissance démographique permanente et captive de plus en plus de ménages en quête d'une qualité de vie privilégiée, tout en les faisant profiter du dynamisme économique et culturel d'une grande métropole.

Patrick Rucart

observatoiredelafranchise.fr

Vertou

Loire-Atlantique : il recycle les volants de badminton pour en faire des meubles

Benjamin Moreau valorise un déchet inattendu : le volant en plumes de badminton. Ce joueur a même monté son entreprise. Il les transforme en meubles et en isolants acoustiques.



ier.

Par **Rédaction Clisson**

Publié le 22 Déc 21 à 10:26 mis à jour le 22 Déc 21 à 10:27

L'Hebdo de Sèvre et Maine

Suivre

C'est en 2018 que ce projet un peu fou germe dans la tête de Benjamin Moreau. Après un constat simple qui n'échappe pas à celui qui travaille à l'époque dans le domaine du composite et des matériaux pour une entreprise privée. **« J'observais que les adhérents des clubs de badminton jetaient de très nombreux volants en plumes à la poubelle, après les avoir utilisés. Alors que je pensais que ce déchet était valorisable »**, souligne celui qui pratique ce sport depuis 1996 et qui est licencié au club du Loroux-Bottereau.

À lire aussi

Loire-Atlantique. Ils veulent prélever l'eau des rivières pour protéger leurs vignes contre le gel

Diplômé d'un Bac+3 dans le domaine des matériaux, l'habitant de Vertou se dit immédiatement que ces matières qui le composent – souvent naturelles – peuvent être recyclées. « **Un volant pèse environ 5 grammes. Il est composé de liège et de plumes d'oie ou de canard. Sachant que les propriétés du liège sont reconnues pour être un excellent isolant acoustique et thermique, j'ai commencé à réfléchir comment valoriser ce produit noble** ». C'est dans son garage qu'il fera ses premiers essais. Avec des volants récupérés dans les salles de la région, lors de compétitions le plus souvent. « **Je me suis toutefois rendu compte rapidement que je ne pouvais pas aller jusqu'au bout de la démarche. Qu'économiquement,**

séparer les deux éléments n'était pas viable. Cela prend beaucoup trop de temps et c'est compliqué. Donc j'ai décidé de tout broyer pour en faire un isolant thermique avec la plume et le liège mélangés », explique-t-il. Mais le projet va dériver quelque peu.

Mobilier de décoration

En effet, après une bonne année de test et de recherche, le Vertavien trouve finalement la recette miracle et réussit à en faire du mobilier de décoration. **« Ce n'était pas l'idée de base. Mais le produit fini est top, fabriqué en France, recyclé et de très bonne qualité »**. Une aubaine pour le badiste puisque la demande sur les matières atypiques recyclées est forte depuis quelques années déjà sur l'hexagone. **« C'est en vogue ! Avec une grosse plus-value. Les gens veulent acheter du recyclé et made in France en local. C'est un gros argument d'achat pour les clients »**.

[À lire aussi](#)

Vendée : des entreprises d'insertion participent au recyclage des masques pour les transformer en meubles

C'est donc naturellement que Benjamin Moreau s'est lancé à 100 % dans l'aventure [Compo'Plume](#), depuis janvier 2021. « **J'ai quitté mon travail, car j'avais de plus de plus de demandes. Notamment pour des éditeurs de mobiliers qui sont à l'affût de produits novateurs et écologiques** ». Aujourd'hui, [le Vertavien fait connaître ses produits sur les réseaux sociaux](#) et des salons en lien avec l'hôtellerie et la restauration notamment. « **Car je privilégie les circuits courts** ».

20 tonnes de volants !

Reste que Benjamin Moreau doit faire face à un souci de taille. Celui de collecter sur toute la France des volants usagers qu'il pourra ensuite recyclé. « **Actuellement, j'ai réussi à collecter plus de 90 000 volants, pour un total de 450 kg. Malgré la crise sanitaire. En local naturellement, mais aussi grâce à des partenariats avec de gros clubs, des comités départementaux et des ligues sur toute la**

France. Les gens achètent une box vide et me la renvoient pleine », indique celui qui commence à tisser sa toile. Le coût pour les clubs est souvent absorbé par des mécènes qui associent leur image à celle de la valorisation écologique des déchets.



nton
20
nuel
pouvant être recyclé. Pour y faire face, le trentenaire a investi dans des machines et un local à Remouillé

: « J'y transforme les matières brutes en un produit fini que je revends ». Plateau, table et autres mobiliers peuvent donc être fabriqués sur mesure.

Vers un isolant acoustique ?

En parallèle, Benjamin Moreau continue de travailler sur son idée de base. A savoir la création d'un isolant acoustique. **« Aujourd'hui, je suis en train de faire valider en laboratoire un nouveau produit qui aura des propriétés acoustiques très intéressantes. Concrètement, il s'agit d'un revêtement mural à destination des professionnels (bureaux, restaurants...) qui capte le bruit ».**

À lire aussi

En Vendée, un agriculteur à la retraite transforme sa ferme en un village de Noël

Un nouveau débouché que le Vertavien espère développer très rapidement. **« Je suis encore en attente des résultats du test (ndlr. 1000 euros). Sans**

aucune garantie d'avoir tout de suite un agrément obligatoire pour vendre ensuite ses panneaux sur le marché des professionnels », insiste-t-il. En 2022, Benjamin Moreau a déjà prévu d'embaucher une personne pour le seconder. Un nouvel exemple de recyclage d'un produit jeté dans les poubelles jusqu'ici.

