



## Intorno al Brand

Servizi di Consulenza SémioConsult

- Per le Piccole e Medie Imprese e Start-ups

# Una scelta adatta al vostro brand



## Package Completo

- Creazione o audit del brand
- Monitoraggio per 1 anno (marketing, comunicazione, etc ...)



## Passo dopo Passo

- Approccio più « soft » e frammentato
- Scelta delle tappe e delle opzioni (*descrizione nelle slide successive*)



# Passo dopo Passo



01

Co-creazione

04

Personae

02

Posizionamento  
del brand

05

Accompagnamento  
personalizzato

03

Raccomandazioni





01

## Co-creazione

Colloquio per comprendere la posta in gioco e le ambizioni del brand: laboratorio per lavorare sul DNA del brand

Presentazione dei risultati  $\int$  Brand Book e Piattaforma del brand





02

# Posizionamento del brand

Proposta del posizionamento e della piattaforma del brand: valori, archetipo del brand, metafore del brand

Presentazione dei risultati ∫ Brand Book e Piattaforma del brand



03

# Raccomandazioni

Raccomandazioni pratiche per il brand  
Campi lessicali, Elementi di linguaggio & Elementi grafici

Presentazione dei risultati ∫ Brand Book, Piattaforma del brand e rapporti pratici



04

## Personae

Elaborazione dei personae: definizione di profili fittizi per rappresentare i clienti potenziali del brand

Presentazione dei risultati ∫ Scheda Profili dei Personae

# Opzione: Formazione del team

Formazione raccomandata del team sulla nuova piattaforma del brand

Comprensione della nuova identità e dei personae associati

1 giorno completo di workshop







05

# Accompagnamento personalizzato

Sette Opzioni

# Accompagnamento personalizzato



# Opzione 1: Logo



Audit del logo, redazione del brief creativo per il redesign e monitoraggio del progetto fino alla consegna del logo finale :  
in interno presso SémioConsult o con un designer esterno

Presentazione dei risultati e monitoraggio del designer fino  
alla proposta finale



# Opzione 2: Strumenti di comunicazione



- Audit della comunicazione
- Aiuto nel realizzare gli strumenti di comunicazione : monitoraggio dei prestatori (prezzi su richiesta)
- Redazione del brief per il sito Internet e monitoraggio del progetto
- Redazione del brief per gli strumenti della comunicazione e monitoraggio del progetto (business cards, volantini, newsletter, ...)
- Raccomandazioni generali

Presentazione dei risultati





# Opzione 3: Piano Marketing



Aiuto nell'elaborare un piano marketing: definizione degli obiettivi marketing e delle strategie offline e online da adottare

Formazione possibile per il team sull'elaborazione di un piano marketing (prezzi su richiesta)

Presentazione dei risultati



# Opzione 4: Piano di Comunicazione



Aiuto nell'elaborare un piano di comunicazione offline e online

Formazione possibile per il team sull'elaborazione di un piano di comunicazione (prezzi su richiesta)

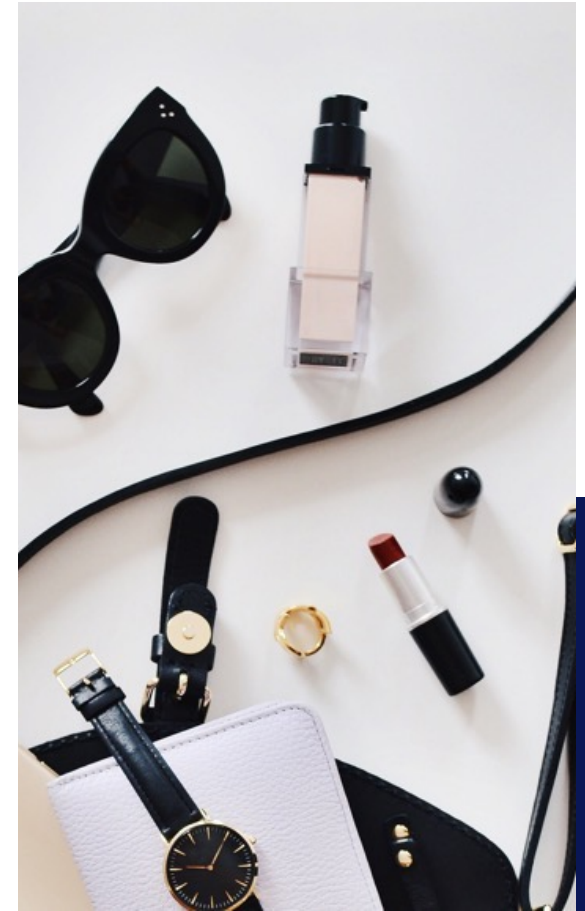
Presentazione dei risultati

# Opzione 5: Portfolio dei prodotti



Audit del portfolio dei prodotti e raccomandazione sull'assortimento dei prodotti compatibili con il DNA del brand, riflessioni strategiche e raccomandazioni riguardanti lo stretching del brand

Presentazione dei risultati f Architettura raccomandata del brand e articolazione dell'offerta



# Opzione 6: Retail e Client Experience



Raccomandazioni sul design del punto di vendita, sul merchandising e sull'esperienza generale dei clienti con il brand, elaborazione di KPIs

Presentazione dei risultati



# Opzione 7: Rilavorazione del Sito Web



Raccomandazioni e supporto per la creazione di un nuovo sito web per il brand o per un aggiornamento / riprogettazione del sito web attuale, supporto e monitoraggio del progetto, elaborazione delle parole chiave per il SEO, rielaborazione dei contenuti.

Presentazione dei risultati



# Grazie !

Dr. Anne-Flore MAMAN LARRAUFIE, Ph.D.

Direttore di SemioConsult. Parigi - Vichy - Venezia - Singapore.  
Direttore accademico - ESSEC

DNA, posizionamento e strategia di gestione del marchio  
Lusso, esperienza del cliente e Made in France

