



Intorno al Brand

Servizi di Consulenza SémioConsult

- Per le Piccole e Medie Imprese e Start-ups

Una scelta adatta al vostro brand



Package Completo

- Creazione o audit del brand
- Monitoraggio per 1 anno (marketing, comunicazione, etc ...)



Passo dopo Passo

- Approccio più « soft » e frammentato
- Scelta delle tappe e delle opzioni (*descrizione nelle slide successive*)



Passo dopo Passo



01

Co-creazione

04

Personae

02

Posizionamento
del brand

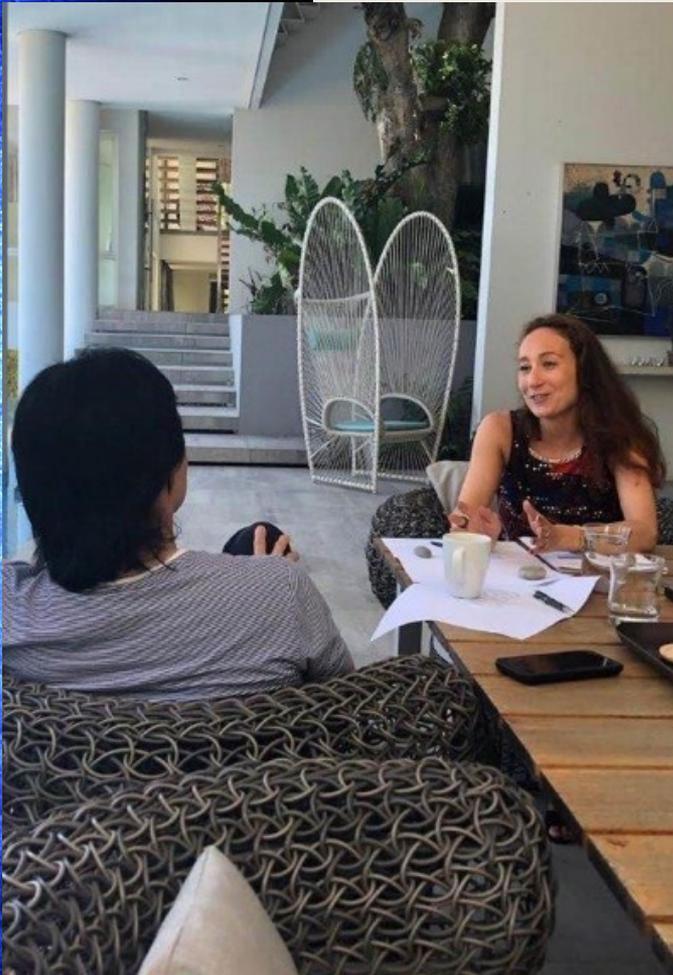
05

Accompagnamento
personalizzato

03

Raccomandazioni





01

Co-creazione

Colloquio per comprendere la posta in gioco e le ambizioni del brand: laboratorio per lavorare sul DNA del brand

Presentazione dei risultati \int Brand Book e Piattaforma del brand

03

Raccomandazioni

Raccomandazioni pratiche per il brand
Campi lessicali, Elementi di linguaggio & Elementi grafici

Presentazione dei risultati ∫ Brand Book, Piattaforma del
brand e rapporti pratici



04

Personae

Elaborazione dei personae: definizione di profili fittizi per rappresentare i clienti potenziali del brand

Presentazione dei risultati ∫ Scheda Profili dei Personae

Opzione: Formazione del team

Formazione raccomandata del team sulla nuova piattaforma del brand

Comprensione della nuova identità e dei personae associati

1 giorno completo di workshop





05

Accompagnamento personalizzato

Sette Opzioni

Accompagnamento personalizzato



Opzione 1: Logo



Audit del logo, redazione del brief creativo per il redesign e monitoraggio del progetto fino alla consegna del logo finale :
in interno presso SémioConsult o con un designer esterno

Presentazione dei risultati e monitoraggio del designer fino
alla proposta finale



Opzione 2: Strumenti di comunicazione



- Audit della comunicazione
- Aiuto nel realizzare gli strumenti di comunicazione : monitoraggio dei prestatori (prezzi su richiesta)
- Redazione del brief per il sito Internet e monitoraggio del progetto
- Redazione del brief per gli strumenti della comunicazione e monitoraggio del progetto (business cards, volantini, newsletter, ...)
- Raccomandazioni generali

Presentazione dei risultati



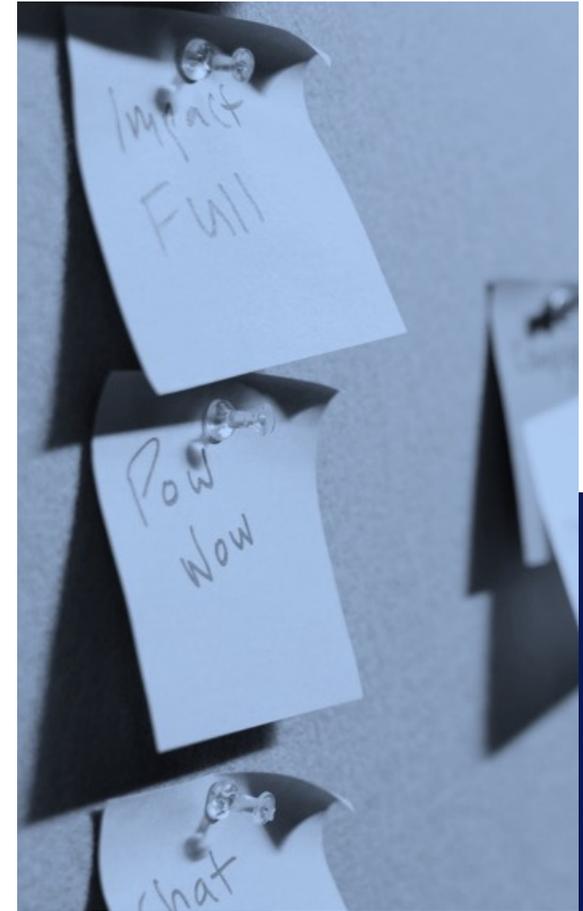
Opzione 3: Piano Marketing



Aiuto nell'elaborare un piano marketing: definizione degli obiettivi marketing e delle strategie offline e online da adottare

Formazione possibile per il team sull'elaborazione di un piano marketing (prezzi su richiesta)

Presentazione dei risultati



Opzione 4: Piano di Comunicazione



Aiuto nell'elaborare un piano di comunicazione offline e online

Formazione possibile per il team sull'elaborazione di un piano di comunicazione (prezzi su richiesta)

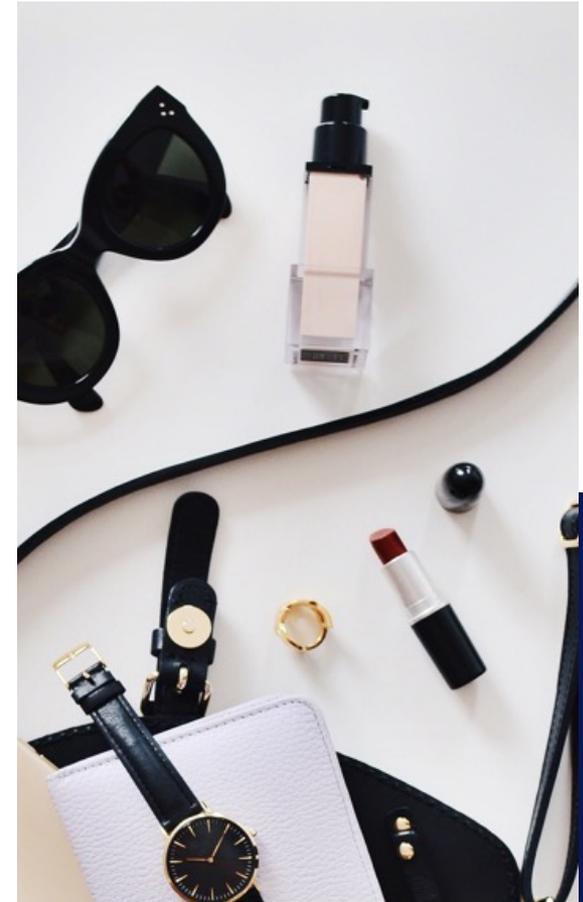
Presentazione dei risultati

Opzione 5: Portfolio dei prodotti



Audit del portfolio dei prodotti e raccomandazione sull'assortimento dei prodotti compatibili con il DNA del brand, riflessioni strategiche e raccomandazioni riguardanti lo stretching del brand

Presentazione dei risultati f Architettura raccomandata del brand e articolazione dell'offerta



Opzione 6: Retail e Client Experience



Raccomandazioni sul design del punto di vendita, sul merchandising e sull'esperienza generale dei clienti con il brand, elaborazione di KPIs

Presentazione dei risultati

Opzione 7: Rilavorazione del Sito Web



Raccomandazioni e supporto per la creazione di un nuovo sito web per il brand o per un aggiornamento / riprogettazione del sito web attuale, supporto e monitoraggio del progetto, elaborazione delle parole chiave per il SEO, rielaborazione dei contenuti.

Presentazione dei risultati



Grazie !

Dr. Anne-Flore MAMAN LARRAUFIE, Ph.D.

Direttore di SemioConsult. Parigi - Vichy - Venezia - Singapore.
Direttore accademico - ESSEC

DNA, posizionamento e strategia di gestione del marchio
Lusso, esperienza del cliente e Made in France

