



Autour de la Marque

Services de Conseil SémioConsult

- Pour les Petites et Moyennes Entreprises et Start-ups

Un choix adapté à votre marque



Package Complet

- Création ou audit de la marque
- Accompagnement et suivi pour 1 an (marketing, communication, etc...)



Pas à Pas

- Approche plus "soft" et fragmentée
- Choix des étapes et des options (description disponible dans les slides suivantes)

Pas à Pas



01

Co-création

04

Personae

02

Positionnement
de marque

05

Customized Services

03

Recommandations



01

Co-création

Entretien pour comprendre les enjeux et les ambitions de la marque : atelier de travail sur l'ADN de la marque

Présentation des résultats f Brand Book et Plateforme de Marque



02

Positionnement de marque

Proposition d'un positionnement et d'une plateforme de
marque : valeurs, archétype de la marque, métaphores de la
marque

Présentation des résultats f Brand Book et Plateforme de
Marque



03

Recommandations

Recommandations pratiques pour la marque
Champs lexicaux, Éléments du langage & Éléments
graphiques

Présentation des résultats f Brand Book, Plateforme de
Marque et Rapports



04

Personae

Élaboration des personae : définition des profils fictifs pour représenter les clients potentiels de la marque

Présentation des résultats ∫ Fiches Profils des Personae

Option : Formation de l'équipe

Formation fortement recommandée de l'équipe à la nouvelle plateforme de marque : compréhension de la nouvelle identité et des personae associés

1 journée complète d'atelier et de formation





05

Accompagnement personnalisé

Sept Options

Accompagnement personnalisé



Option 1 : Logo



Audit du logo, rédaction d'un brief créatif pour le redesign du logo et suivi de l'avancement du projet jusqu'à la livraison du logo final : en interne au sein de SémioConsult ou avec un designer externe

Présentation des résultats et suivi du designer jusqu'à la proposition finale



Option 2 : Outils de communication



- Audit de la communication
- Accompagnement pour la réalisation des outils de communication : suivi des prestataires (prix sur demande)
- Rédaction d'un brief créatif pour la refonte du site Internet et suivi de projet
- Rédaction d'un brief créatif pour les outils de communication et suivi de projet (cartes de visite, flyers, newsletters, ...)
- Recommandations générales

Présentation des résultats



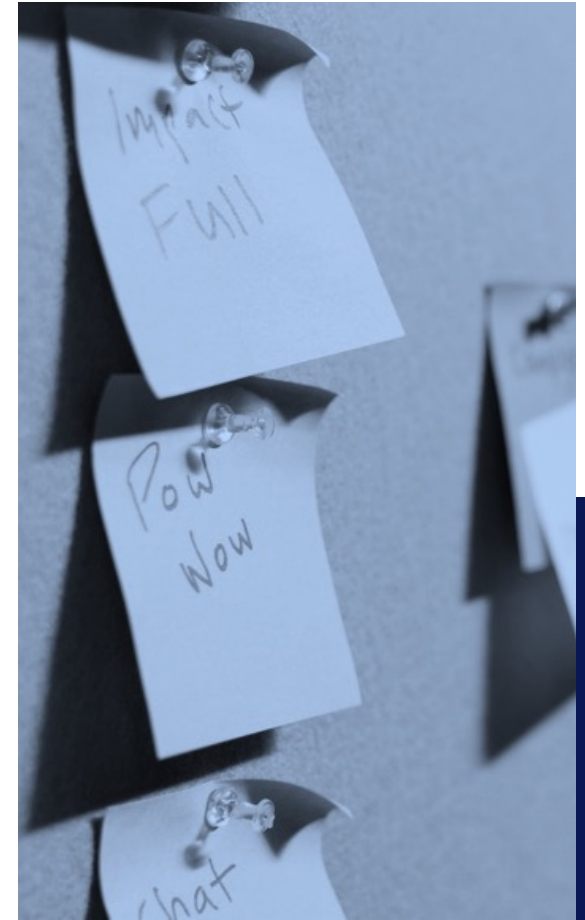
Option 3 : Plan Marketing



Accompagnement à l'élaboration d'un plan marketing :
définition des objectifs marketing et des stratégies offline et
online à adopter

Formation possible de l'équipe à l'élaboration d'un plan
marketing (prix sur demande)

Présentation des résultats



Option 4 : Plan de Communication



Accompagnement à l'élaboration d'un plan de communication offline et online

Formation possible de l'équipe à l'élaboration d'un plan de communication (prix sur demande)

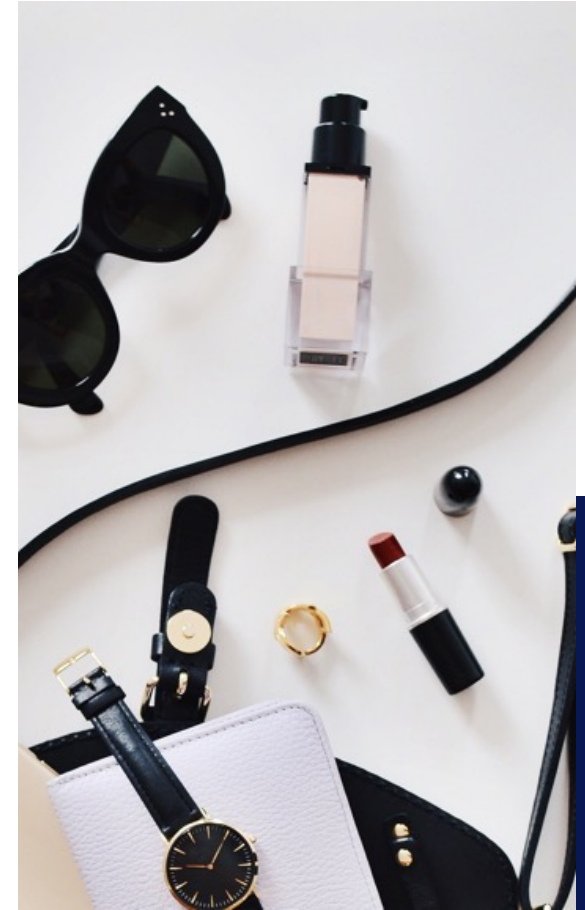
Présentation des résultats

Option 5 : Portefeuille Produits



Audit du portefeuille produits et recommandations sur l'assortiment des produits compatibles avec l'ADN de la marque, réflexions et recommandations stratégiques pour des extensions de marque

Présentation des résultats ∫ Architecture recommandée de la marque et articulation de l'offre



Option 6 : Retail et Expérience Client



Recommandations sur le design du point de vente, sur le merchandising et sur l'expérience générale des clients avec la marque, élaborations de KPIs

Présentation des résultats

Option 7 : Refonte du Site Internet



Recommandations et accompagnement pour la création d'un nouveau site Internet pour la marque ou pour une mise à jour / refonte du site Internet actuel, accompagnement et suivi du projet, élaboration de mots clés pour le référencement, revue des contenus

Présentation des résultats



Merci !

Dr. Anne-Flore MAMAN LARRAUFIE, Ph.D.

Directeur SémioConsult. Paris - Vichy - Venise – Singapour.
Directeur académique – ESSEC

ADN, positionnement & stratégie de gestion de marque
Luxe, Expérience-client & Made In France

